

## **Entrepreneurs africains – Couronnés de succès et responsables**

### **ÉPISODE 02**

**TITRE : La révolution des toilettes kényanes – David Kuria**

**Auteur : Eric Ponda**

**Rédacteurs : Katrin Ogunsade, Adrian Kriesch**

**Relecture : Natalie Glanville-Wallis**

### **INTRO**

Bonjour et bienvenue dans Learning by Ear. Aujourd'hui un nouvel épisode de la série consacrée à ces entrepreneurs africains, couronnés de succès et responsables. L'objectif est de vous présenter des femmes et des hommes d'affaires performants dans leur domaine et qui font également preuve d'engagement social. L'épisode du jour nous emmène à Nairobi, la capitale du Kenya où nous allons faire la connaissance d'un homme qui a changé la vie de nombreuses personnes. Comment ? Grâce à des toilettes écologiques...

**1. SFX : bruits de circulation, coups de klaxon, vendeurs à la sauvette hèlent les passagers.**

### **2. Narration**

Il est cinq heures du matin dans la capitale kényane et David Kuria est déjà sur la route, occupé à faire ce qu'il aime par dessus tout : il vient juste de terminer l'inspection de sanitaires installés à côté d'un terminal de bus du centre de Nairobi. Et il lui reste encore plusieurs toilettes à contrôler avant de se rendre à son bureau, situé à huit

kilomètres du centre-ville. Pas besoin donc de trop se presser puisque son premier rendez-vous est à huit heures précises.

Accompagné de la fraîcheur matinale, David vérifie que les toilettes auxquelles est associé son nom, sont bien propres. Des toilettes éclairées et accueillantes qui fonctionnent 24h/24 grâce à des équipes de maintenance se relayant jour et nuit. Architecte de profession, les toilettes sont le quotidien de David depuis maintenant trois ans. Il est le fer de lance d'une campagne de sensibilisation en Afrique, la campagne « IKO TOILET ».

### **3. SON 1 David Kuria (anglais)**

*« Je travaille sur les questions de développement urbain en Afrique de l'Est depuis treize ans. Ces recherches sont à l'origine de la campagne « Iko toilets » de ces trois dernières années. La réalité c'est que les questions d'hygiène ont été négligées. Or l'insalubrité entraîne chaque année des épidémies de choléra. Des épidémies qui naissent dans les grandes villes et qui révèlent un niveau d'hygiène très bas ».*

### **4. Narration :**

David est le premier entrepreneur à s'être lancé avec succès dans les équipements de sanitaires dans de nombreux bidonvilles et quartiers pauvres du Kenya. Avec son organisation ECOTACT, il a rapidement gagné la confiance des communautés grâce aux toilettes publiques IKO. Des équipements qui se sont avérés absolument nécessaires et qui jusqu'à lors constituaient également une niche sur le marché.

## **5. SON 2 David Kuria (anglais)**

*« Durant les 40 années qui ont suivi l'indépendance, la population urbaine a connu une croissance débridée et très élevée. Les municipalités étaient enfermées dans une situation à laquelle ils ne voyaient pas de porte de sortie. Il y avait une forte demande d'amélioration des conditions sanitaires dans les villes. Nous n'avons jamais voulu remplacer le gouvernement mais plutôt faire office de catalyseur. Et notre travail basé sur des innovations montre que c'est possible ! »*

## **6. Narration:**

Des idées novatrices qui ont changé le visage de nombreux espaces urbains et de quartiers pauvres, particulièrement dans le quartier de Kibera, à Nairobi, l'un des plus grands bidonvilles du Continent où les toilettes improvisées étaient la règle. Les habitants utilisaient des sacs plastiques pour y faire leur besoin puis les jetaient par la fenêtre sans connaître la destination finale de leurs excréments.

Se rendre dans des toilettes publiques à Nairobi était donc inconcevable pour la plupart des riverains de ces ghettos. Mais l'innovation de David a su bousculer les mentalités comme en témoigne l'un des usagers des toilettes Iko dans le centre-ville :

**7. SFX. : Environnement quartier de bureaux, personnes discutent, portes métalliques claquent**

### **8. SON 3 usager (anglais)**

*« Les toilettes Iko, depuis leur installation ont changé notre quotidien grâce à leur apparence accueillante, la propreté et d'autres services comme la possibilité de transférer de l'argent via téléphone portable. Dans ces conditions, ce n'est pas un problème de payer 10 Shillings kényans (environ 10 centimes d'euro) pour ce service. Ca vaut le coup... je m'y sens comme à la maison ! Et puis l'odeur nauséabonde qu'il y avait dans la ville et à laquelle nous étions habitués est moins présente. Je suis à mon aise quand je vais aux toilettes publiques. »*

### **9. Narration:**

Les questions d'hygiène restent un tabou dans la plupart des pays africains. Les toilettes Iko contribuent cependant à changer cette perception, offrant des opportunités d'emplois à de nombreux jeunes. Elles proposent même des perspectives aux entrepreneurs en herbe grâce à son système de franchise. Dans les faits, David Kuria ne gère pas directement chaque sanitaire mais vend le modèle économique et le nom de la marque à des entrepreneurs qui souhaitent se lancer. Ils financent les installations sanitaires grâce à des fonds réservés aux jeunes ou profitent du soutien d'organisations locales ou internationales. Plus tard, ils réalisent des profits grâce aux paiements des usagers ou à la publicité de sociétés, pour des téléphones portables ou des transferts d'argent. Une autre possibilité de revenus est également la location de petits espaces de travail.

### **10. SON 4 David Kuria (anglais)**

*« Les opportunités sont là lorsque vous allez dans des toilettes Iko. On les appelle d'ailleurs maintenant 'des commerces de toilettes'. Vous y trouvez par exemple des cireurs de chaussures. Ces petits jobs sont souvent faits par des jeunes venus des bidonvilles. Il n'y a pas que l'aspect hygiénique qui est pris en compte. Il faut également se demander comment changer les mentalités vis-à-vis des sanitaires et toilettes publiques. Notre volonté de changement se traduit par l'accueil d'autres services comme le rechargement de cartes de portables, des cireurs de chaussures, etc. Les usagers peuvent alors se dire 'Je ne vais pas seulement aux toilettes. Ils font la queue pour se faire cirer les chaussures... où ca ? Aux toilettes Iko ! Une sorte de centre commercial hygiénique. »*

### **11. Narration:**

L'expression est appropriée car au Kenya comme dans de nombreux pays africains, il est difficile de décrocher un emploi stable. Et pour cet usager des quartiers pauvres de la capitale, les toilettes Iko sont une véritable bénédiction.

### **12. SON 5 usager 2 (anglais)**

*« Nous payons beaucoup d'impôts et nous ne disposons pourtant pas de services de base comme un système sanitaire qui fonctionne ou des toilettes écologiques comme celles-ci. Regardez les opportunités de travail qu'offrent les toilettes Iko. Si on en trouvait dans toutes les grandes villes du pays, vous imaginez combien d'emplois pourraient être créés ? »*

### **13. Narration**

Le chemin vers la réussite a été semé d'embûches pour David Kuria. Mais comme il le dit, il a su être patient à l'inverse de beaucoup de jeunes gens. Il lui a fallu presque un an pour convaincre les autorités kenyanes de donner leur aval pour lancer son commerce.

### **14. SON 6 David Kuria (anglais)**

*« La plupart des gens avec qui j'ai parlé me disait que mon idée ne marcherait jamais ! En tant qu'architecte, personne ne comprenait que je perde mon temps avec ce projet au lieu de me consacrer à ma carrière ! Il a fallu du temps, presque une année avant de persuader le gouvernement de la viabilité de mon idée. Les jeunes ne sont pas prêts à attendre aussi longtemps... Il y a dix ans, très peu de personnes auraient été prêtes à travailler dans des toilettes publiques, aujourd'hui nous recevons des candidatures de gens diplômés ! Travailler dans des toilettes IKO est devenue quelque chose de respectable. Nous voulions apporter un nouveau service, un service différent ! Aujourd'hui, travailler dans des installations Iko, c'est beaucoup plus que travailler dans des toilettes. »*

### **15. NARRATION :**

Gladys, l'une des employés, partage l'avis de David.

### **16. SFX bruits toilettes nettoyées**

### **17. SON 7 Gladys employée toilettes (anglais)**

*« Je travaille pendant huit heures mais ce n'est pas comme dans des toilettes municipales. Nous ne sommes pas obligés de travailler d'arrache pied avant la prochaine coupure d'eau. Nous proposons de nombreux services ici. Vous pouvez envoyer de l'argent à vos proches depuis les toilettes ! Imaginez un peu ! Et puis nous recevons un bon salaire ! »*

### **18. Narration:**

Lorsqu'il a créé l'organisation Ecotact il y a trois ans, David Kuria avait pour objectif de transformer et d'aider au développement des installations sanitaires dans un contexte africain. La même approche et le même modèle peuvent être appliqués dans d'autres services sociaux comme la gestion des ressources d'eau au Kenya.

### **19. SON 8 David Kuria (anglais)**

*« Le prochain niveau d'innovation en plus des toilettes IKO sera de lancer cette année un système de distribution d'eau. En se basant sur le même modèle, nous allons forer des puits à travers tout le pays, vendre l'eau dans des kiosques avec un système de franchises, c'est-à-dire louer des kiosques à des jeunes gérants. »*

### **20. Narration:**

Ce modèle de sanitaires fait des émules dans de nombreuses régions subsahariennes. Car David Kuria ne compte s'arrêter en si bon chemin : il envisage de le mettre en place dans toutes les écoles publiques du Kenya et également de l'étendre dans les pays voisins

comme la Tanzanie où Ecotact travaille en partenariat avec la capitale économique Dar es Salam. Malgré tous ces projets, David Kuria n'est toujours pas satisfait : il veut aussi contribuer à l'amélioration des habitudes hygiéniques.

### **21. SON 10 David Kuria**

*« Selon un rapport de la Banque mondiale sur les habitudes hygiéniques élémentaires, seul 3% de nos étudiants se lavent les mains après avoir fait leurs besoins. On peut donc penser que 97% n'ont aucune idée de gestes aussi simples que se laver les mains. Nous mettons à disposition du savon et de l'eau dans les toilettes Iko. Pourtant, certains sortent sans se laver les mains alors qu'ils ont fait la queue et payé pour ce service... Et ensuite, ils vont s'acheter à manger ou vous serrer la main dans la rue ! Cela montre bien le peu de compréhension pour les gestes d'hygiène de base ! »*

### **22. NARRATION**

Les toilettes Iko sont à l'origine d'une véritable révolution sociale : en 2010, plus de 6 millions de kenyans en ont fait usage. Mais chaque commerce engendre de nombreux défis. Surtout quand l'on ne dispose pas des bonnes compétences. Mais ce n'est pas un obstacle insurmontable pour autant selon David Kuria.

### **23. SON 11 David Kuria (anglais)**

*« Il faut en fait associer une innovation avec la bonne démarche professionnelle. C'est pour cela que je me suis entouré de 12 diplômés, chacun avec des spécialisations différentes. Ma tâche est*

*de construire une équipe capable de penser dans plusieurs directions, de manière multidisciplinaire. C'est cela une bonne équipe. Nous avons des experts en commerce, des ingénieurs, des sociologues, des gens qui voient dans nos toilettes une avancée sociale ! »*

#### **24. NARRATION**

Mener un projet, comme les toilettes Iko, exige un engagement total avoue David Kuria, mais il arrive à trouver assez de temps pour sa famille et se détendre. Un quotidien jalonné de nombreux défis pour un jeune entrepreneur comme lui.

#### **25. SON 12 David Kuria (anglais)**

*« Il n'y a pas que moi qui travaille parfois jusqu'à huit heures le soir mais aussi d'autres membres de mon équipe. Nous aimons notre travail et ce que nous faisons. Il y a tant de choses à faire et d'emplois à créer pour les jeunes. Il y a dix ans de cela, nous n'aurions jamais pensé pouvoir aller aussi loin. Tout le monde nous disait que notre idée ne fonctionnerait jamais en Afrique. Nous disons maintenant : faites la même chose à Washington ou en Europe. »*

**OUTRO:**

Et c'est sur ces mots de David Kuria, l'inventeur des toilettes Iko, que s'achève ce numéro de notre série consacrée aux entrepreneurs à succès et responsables. Nous vous remercions d'avoir suivi ce récit de Eric Ponda. Si vous souhaitez réécouter cette émission ou bien la faire partager à vos amis, rendez-vous sur Internet à l'adresse suivante : **[dw-world.de/lbe](http://dw-world.de/lbe)**.

A bientôt et nous espérons vous retrouver pour le prochain épisode de Learning by Ear !